

CQI - 20 RESOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS

OBJETIVO:

Abordar las técnicas necesarias para aumentar la cultura, fortalecer procesos y las habilidades creando herramientas de soporte para solución de problemas, buscando mejorar la calidad del producto, la reducción de costos y la eliminación de desperdicios, mediante la prevención a los eventuales problemas que pueden ocurrir dentro de la empresa, a través del trabajo en equipo y generar así soluciones que apoyen a la organización para los problemas que se presenten en el campo en función de componentes automotrices suministrados a los OEMS.

DIRIGIDO A:

Se sugiere a todas las empresas y empleados de ellas que tienen entre sus procesos la resolución efectiva de problemas, (CQI 20) desde TIER 1 hasta TIER (n) y que sean parte de la cadena de suministro automotriz, es decir proveedores que su producto afecte de alguna manera las características del producto final.

DURACIÓN:

16 horas

TEMARIO:

INTRODUCCIÓN

Campos de aplicación análisis "ESNO ES" para el proceso de resolución de problemas.

1. Roles para la resolución de problemas.
 - 1.1 Representante ejecutivo
 - 1.2 Líder del equipo
 - 1.3 Equipo
 - 1.4 Facilitación
 - 1.5 Registro
2. Proceso de la resolución efectiva de problemas
 - 2.1 Identificación de problemas
 - 2.2 Comienzo de la contención
 - 2.3 Terminación del modo de falla
 - 2.4 Análisis de la causa de fondo
 - 2.5 Acción correctiva
 - 2.6 Implementación de la acción correctiva.

CQI - 20 RESOLUCIÓN EFECTIVA DE PROBLEMAS

Apéndices

Apéndice A. Formato de informe para la resolución efectiva de problema para el producto.

Apéndice B. Matriz de herramientas para la resolución de problemas.

Apéndice C. Descripción de las herramientas para la resolución de problemas.

C1. Matriz de causa y efecto

C2. Diagrama de concentración

C3. Matriz de decisión

C4. Estadística descriptiva

C5. Detección de errores/sistema anterior

C6. Diagrama de flujo de procesos

C7. Análisis multi-vari

C8 Reproducción/extrapolación

C9. Taguchi: diseño robusto