

REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DEL CLIENTE ENTORNO A IATF 16949:2016 (NISSAN, GM, FCA, DAIMLER, FORD, RENAULT, VW Y TOYOTA)

OBJETIVO:

Lograr que los participantes conozcan los requerimientos específicos del cliente DAIMLER y FCA para IATF 16949:2016.

Aprendan la forma de interpretar y aplicar dichos requerimientos en su empresa y que conozcan las probables preguntas que pueden surgir durante una auditoria con respecto a estos requerimientos.

DIRIGIDO A:

Personal de todos los niveles con relación al Sistema de Gestión de Calidad y con los requisitos específicos del cliente. Auditores internos, Ingeniería Etc

DURACIÓN

24 horas. Todas las sesiones llevarían práctica y ejemplificación de cada requerimiento.

TEMARIO:

1. Introducción.
2. Requerimientos específicos del cliente BMM en el entorno de IATF 16949:2016.
3. Requerimientos específicos del cliente FCA en el entorno de IATF 16949:2016.
4. Requerimientos específicos del cliente GM en el entorno de IATF 16949:2016.
5. Requerimientos específicos del cliente DAIMLER.
6. Requerimientos específicos del cliente NISSAN.
7. Requerimientos específicos del cliente TOYOTA.
8. Requerimientos específicos del cliente NAVISTAR.